

## SECCIÓN 1. DE UN VISTAZO

### INFORMACIÓN TÉCNICA DEL PRODUCTO

#### Fotografía Producto



#### NOMBRE DEL PRODUCTO

*Solanum lycopersicum*, conocido comúnmente como tomate, jitomate o tomatara, es una especie de planta herbácea del género *Solanum* de la familia Solanácea; es nativa de América Central y del norte y noroeste de Sudamérica. Es una planta de clima relativamente cálido, las temperaturas óptimas según el ciclo de vida son entre 15 y 18 °C, en la noche y diurnas 24 a 25 °C, con temperatura ideal en la floración de 21 °C. El tomate es clasificado como una de las hortalizas tolerantes al calor, temperaturas menores de 8 °C detienen su crecimiento. La planta de tomate se desarrolla mejor con alta intensidad luminosa. Entre las variedades cultivadas de tomates para ensaladas están: tomate de ensalada y el Bola.

Código y descripción sistema Armonizado de codificación arancelaria 2022.

Sistema Armonizado 2022 de Séptima Enmienda de la OMA.

Códigos Arancelarios: **0702.00.11 Cherry (grape,)** **0702.00.13 (De ensalada y bola)** y **0702.00.19 Los demás.**

Tasa NMF = 20%.

Norma Internacional aplicable para el producto.

Normas Internacionales de los Alimentos CODEX Alimentarius. Organización Mundial de la Salud y FAO. 1993. <http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/codex-texts/list-standards/es/>

Grados de calidad, maduración y longevidad.

Para el mercado de Estados Unidos está: <https://www.ams.usda.gov/grades-standards/fruits>. Para Unión Europea: [https://ec.europa.eu/agriculture/fruit-and-vegetables/marketing-standards\\_es](https://ec.europa.eu/agriculture/fruit-and-vegetables/marketing-standards_es)

VARIABLES ECONÓMICAS, CUANTITATIVAS Y CUALITATIVAS DEL PRODUCTO.

Localización nacional del producto.

Azua, Peravia y La Vega.

Producción Total por año.

PRODUCCIÓN					
Año	Producción QQ	Producción TM	%Δ	Precio a Nivel de Finca (RD\$/QQ)	Producción Nacional (Millones de RD\$)
2019	734,599	33,321	-	1,191.87	875.5
2020	616,841	27,979	-16.0%	1,324.29	816.9
2021	584,391	26,508	-5.3%	1,381.07	807.1
2022	695,264	31,537	19.0%	1,360.97	946.2
2023	1,051,949	47,716	51.3%	1,509.67	1,588.1

\*Producción 2019 calculada en el histórico 2002-2018. Ministerio Agricultura. [www.agricultura.gob.do](http://www.agricultura.gob.do)

### Zonas de Producción de Tomate de Ensalada en RD



### Consumo Aparente.

Año	Consumo QQ	Consumo TM	%Δ	Consumo P/C anual (Libras)
2019	426,098	19,327	-	2.38
2020	282,410	12,810	-33.7%	2.14
2021	293,894	13,331	4.1%	1.85
2022	475,679	21,576	61.9%	2.47
2023	806,159	36,567	69.5%	3.78

Consumo Per Cápita Promedio anual: **1.14 Kg (2.52 libras).**

Calendario Producción y Cosecha.

Siembra: Septiembre a Noviembre

Cosecha Diciembre a Febrero

Flujos de Comercio Internacional y su comportamiento (tendencia).

COMERCIO EXTERIOR						
Año	Export. QQ	Export. TM	%Δ	Import. TM	Import. QQ	%Δ
2019	310,576	14,087	-	94	2,075	-
2020	337,338	15,301	8.6%	132	2,907	40.1%
2021	341,147	15,474	1.1%	2,297	50,650	1642.6%
2022	284,999	12,927	-16.5%	2,967	65,414	29.1%
2023	282,104	12,796	-1.0%	1,647	36,314	-44.5%

Precios locales e internacionales.

Estados Unidos: USD\$

<https://fpma.fao.org/giews/fpmat4/#/dashboard/tool/internacional> 2023.

República Dominicana: USD\$

<https://agricultura.gob.do/category/estadisticas-agropecuarias/precios-de-productos-agropecuarios/precios-mayoristas/> 2023.

## SECCIÓN 2. DATOS SECTOR EXTERNO

Nivel de acceso al mercado internacional.

Mínimo acceso al mercado internacional: Acceso preferencial Centroamérica, EUA y Europa. Bajo niveles de MSF.

Aranceles NMF y preferenciales en Región / País Destino.

Arancel Aplicado EUA: Cero; Francia: Cero.

Principales destinos del producto.

Estados Unidos, Haití, San Mateen, Guadalupe, Antillas Holandesas y Países Bajos.

Principales 5 competidores en los mercados destino.

En Estados Unidos: México (USD\$1.43/Kg), Canadá (USD\$2.34/Kg) y Guatemala (USD\$2.6/Kg). En Países Bajos: España (USD\$1.71/Kg), Francia (USD\$1.60/Kg) y Bélgica (USD\$1.75/Kg).

Medidas Sanitarias e inocuidad mercado destino.

1. Medidas geográficas sanitarias fitosanitarias restrictivas origen producto.
2. Permiso Importación mercado destino oficial.
3. Etiquetado descriptivo acorde requisito oficial destino: EUA: COOL.
4. Requisitos en destino de empaque.
5. Certificado fitosanitario Origen y buenas prácticas producción.
6. Requisito registro producto en destino.