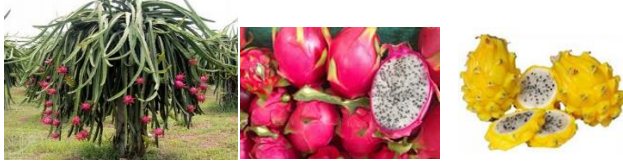


SECCIÓN 1. DE UN VISTAZO

INFORMACIÓN TÉCNICA DEL PRODUCTO

Fotografía Producto



NOMBRE DEL PRODUCTO

La Pitahaya o fruta del drágon (*Hylocereus spp.*), también conocida con otros nombres como picajón, yaurero, warakko, es una fruta originaria de especialmente de México y algunos países centroamericanos es de la familia de las cactáceas. La pitahaya es una planta cactácea, y como tal, resistente a las sequías. La planta es un cactus suculento, rústico, de tallos largos triangulares. Suele enredarse en los árboles próximos alimentándose de la humedad de sus cortezas y trepa por las ramas a ocho o diez metros del suelo sin penetrar en tierra. La flor de la pitahaya, que es tubular, hermafrodita como la mayoría de las cactáceas Tiene forma ovalada, con espinas por fuera y se pueden encontrar tres variedades: amarilla por fuera y pulpa blanca con semillas por dentro, roja por fuera y pulpa blanca o pulpa roja con semillas por dentro. Es muy aromática y su sabor es muy dulce y agradable, también resulta imprescindible destacar su excelente valor nutricional.

Código y descripción sistema Armonizado de codificación arancelaria 2022.

Código Arancelario **0810.90.91**. Sistema Armonizado 2022 de RD en Séptima Enmienda de la OMA.

Norma Internacional aplicable para el producto.

Normas Internacionales de los Alimentos CODEX Alimentarius. CODEX-STAN 184-1993. Organización Mundial de la Salud y FAO. <http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/codex-texts/list-standards/es/>

Grados de calidad, maduración y longevidad.

Para el mercado de Estados Unidos está: <https://www.ams.usda.gov/grades-standards/fruits>. Para Unión Europea: https://ec.europa.eu/agriculture/fruit-and-vegetables/marketing-standards_es

VARIABLES ECONÓMICAS, CUANTITATIVAS Y CUALITATIVAS DEL PRODUCTO.

Localización nacional del producto.

Puerto Plata, Espaillat, Santiago, Dajabón, Barahona, Azua.

Producción Total por año.

PRODUCCION					
Año	Produccion QQ	Produccion TM	%Δ	Precio a Nivel de Finca (RD\$/QQ)	Producción Nacional (Millones de RD\$)
2019	2,166	98	-	5,154.55	11.2
2020	6,721	305	210.3%	4,959.58	33.3
2021	7,425	337	10.5%	6,590.16	48.9
2022	28,905	1,311	289.3%	7,502.34	216.9
2023	35,803	1,624	23.9%	8,197.27	293.5

Datos producción Informe. Ministerio Agricultura. www.agricultura.gob.do

Ubicación Zonas Producción Pitahaya en RD



Consumo Aparente.

Año	Consumo QQ	Consumo TM	%Δ	Consumo P/C anual (Libras)
2019	2,081	94	-	0.01
2020	6,676	303	220.8%	0.05
2021	7,219	327	8.1%	0.05
2022	28,464	1,291	297.4%	0.15
2023	35,559	1,603	24.8%	0.17

Calendario Producción y Cosecha.

Producción: Octubre a Enero.

Cosecha: Abril a Agosto

Consumo Per Cápita Promedio anual = **0.04 Kg (0.08 Libras)**

Flujos de Comercio Internacional y su comportamiento (tendencia).

COMERCIO EXTERIOR						
Año	Export. QQ	Export. TM	%Δ	Import. TM	Import. QQ	%Δ
2019	85	4	-	0	0	-
2020	46	2	-45.3%	0.1	1.5	100.0%
2021	296	13	538.8%	4.1	90.2	100.0%
2022	448	20	51.3%	0.3	6.9	-92.4%
2023	268	22	-40.1%	1.1	24.3	252.7%

Precios locales e internacionales.

Precios: EUA: USD\$ 5.00lb AMS-USDA; RD USD\$ 1.51lb. (Asociación Clúster de Productores de Pitahaya). Agosto 2018.

SECCIÓN 2. DATOS SECTOR EXTERNO.

Nivel de acceso al mercado internacional.

Reino Unido, Países Bajos, Francia, Alemania, Suiza, Canadá, EUA Libre de impuestos, entre otros países desarrollados que tienen sistema unilateral preferencial SGP: Australia.

Aranceles NMF y preferenciales en Región / País Destino.

Arancel Aplicado Cero aranceles: Reino Unido, Países Bajos, Francia, Alemania, Suiza, Canadá, EUA; Haití: 30%.

Principales destinos del producto.

España, Antillas Holandesas, Suiza, San Mateo (Francia), Estados Unidos, Guadalupe, Francia, Reino Unido y Países Bajos.

Principales 5 competidores en los mercados destino.

Vietnam, China, Indonesia, Colombia, Ecuador y Perú.

Medidas Sanitarias e inocuidad mercado destino.

1. Medidas geográficas sanitarias fitosanitarias restrictivas origen producto.
2. Permiso Importación mercado destino oficial.
3. Etiquetado descriptivo acorde requisito oficial destino: EUA: COOL.
4. Requisitos en destino de empaque.
5. Certificado fitosanitario Origen y buenas prácticas producción.
6. Requisito registro producto en destino.