

Sección 1. De un vistazo

Información técnica del Producto

FOTOGRAFÍA DEL PRODUCTO



Nombre del producto

Los *gandules* (*Cajanus cajan*), también conocidos como *guisantes Guandú* o *Gandul* son nativos de Asia y se cultiva desde hace por lo menos 3 mil años, usualmente es cultivado en regiones cálidas y tropicales. El *guandú*, *frijol de palo*, *frijolillo*, *frijol chícharo*, *palo de gandules* o *quinchoncho* es una leguminosa arbustiva de hojas alternadas trifolioladas, similar al guisante. En la República dominicana existen tres variedades: *Kakí*, *Pinto Villalba* y la selección *UASD*. Los guandules son muy nutritivos contienen *vitamina A, B, y C*. Además, tiene oligoelementos como el *hierro, calcio, cobre, fósforo y manganeso*.

Código y descripción sistema Armonizado de codificación arancelaria 7ma. Enmienda versión 2022.

Códigos arancelarios relacionados con el Guandul:

0708.90.10 -- Gandules Frescos (gandú o gandul) 20% (Arancel NMF)
0710.29.10 --- Gandules cocidos (gandú o gandul) 20% (Arancel NMF)
0713.60.11 -- Gandú o gandul seco (Guandul) 20% (Arancel NMF)
2005.99.20 -- Gandules enlatados o conservados 20% (Arancel NMF)

Localización nacional del producto.

San Juan de la Maguana, San Cristóbal, Azua, Monte Plata, Santiago Rodríguez, Espaillat, Elías Piña, Dajabón y Montecristi.

Producción Total por año

PRODUCCIÓN					
Año	Producción QQ	Producción TM	%Δ	Precio a Nivel de Finca (RD\$/QQ)	Producción Nacional (Millones de RD\$)
2019	562,313	25,506	-	1,392.73	783.2
2020	493,956	22,405	-12.2%	1,455.42	718.9
2021	490,496	22,249	-0.7%	1,656.41	812.5
2022	513,898	23,310	4.8%	2,013.96	1,035.0
2023	555,103	25,179	8.0%	2,083.61	1,156.6

Agricultura. www.agricultura.gob.do

Ubicación Zonas Producción de Guandul en RD



Consumo aparente.

Año	Consumo QQ	Consumo TM	%Δ	Consumo P/C anual (Libras)
2019	562,272	25,504	-	3.14
2020	495,569	22,479	-11.9%	3.76
2021	492,757	22,351	-0.6%	3.11
2022	515,552	23,385	4.6%	2.68
2023	575,217	26,091	11.6%	2.59

Consumo Per Cápita Promedio anual: **1.4 kg (3.0 Libras)**.
Calendario Producción y Cosecha. *Todo el año*.

Sección 2. Datos sector externo

Flujos de comercio internacional y su comportamiento (tendencia).

COMERCIO EXTERIOR						
Año	Export. TM	Export. QQ	%Δ	Import. TM	Import. QQ	%Δ
2019	8.5	186	-	6.6	145	-
2020	-	0	-100.0%	73.2	1,613	1012.8%
2021	1.4	30	100.0%	103.9	2,291	42.0%
2022	1.0	21	-28.2%	76.0	1,676	-26.9%
2023	0.6	13	101.1%	913.0	20,127	1101.0%

Precios locales e internacionales.

Estados Unidos: USD\$

<https://fpma.fao.org/giews/fpmat4/#/dashboard/tool/international> 2023.

República Dominicana: USD\$

<https://agricultura.gob.do/category/estadisticas-agropecuarias/precios-de-productos-agropecuarios/precios-mayoristas/> 2023.

Nivel de acceso al mercado internacional.

Mínimo acceso al mercado internacional: Acceso preferencial Centroamérica, EUA y Europa. Bajo niveles de MSF.

Aranceles NMF y preferenciales en Región / País Destino.

Arancel Aplicado EUA: Cero; Francia: Cero.

Principales destinos del producto.

Haití, Chile, Estados Unidos, Canadá, Alemania y Reino Unido.

Principales 5 competidores en los mercados destino.

México, Ecuador, Bélgica, Países Bajos y España.

Medidas Sanitarias e inocuidad mercado destino.

1. Medidas geográficas sanitarias fitosanitarias restrictivas origen producto.
2. Permiso Importación mercado destino oficial.
3. Etiquetado descriptivo acorde requisito oficial destino: EUA: COOL.
4. Requisitos en destino de empaque.
5. Certificado fitosanitario Origen y buenas prácticas producción.
6. Requisito registro producto en destino.