

SECCIÓN 1. DE UN VISTAZO

INFORMACIÓN TÉCNICA DEL PRODUCTO

Fotografía Producto



NOMBRE DEL PRODUCTO

La guanábana, cuyo nombre científico es *Annona muricata*, también llamada graviola, chirimoya brasileña, masasamba, corosol, chachimán, huana huana, catuche, catoche, es un árbol de hoja perenne endémico del Caribe, México, Centro y Sudamérica, estrechamente relacionado con la chirimoya. La fruta guanábana tiene una piel delgada de color verde oscuro cubierta de espinas suaves. La pulpa es blanca, puede ser ligeramente amarillenta, cremosa, carnosa, jugosa y ligeramente ácida, mide 2-3 dm de largo, pudiendo pesar hasta 4.5 a 6.8 kg. Esta fruta es rica en vitaminas del complejo B, vitamina C; minerales como potasio, magnesio, cobre, hierro, fósforo, calcio y zinc que ayudan a fortalecer el sistema inmunológico.

Código y descripción sistema Armonizado de codificación arancelaria 2022.

Código Arancelario **0810.90.30**. Sistema Armonizado 2022 de RD; Séptima Enmienda de la OMA.

Norma Internacional aplicable para el producto.

Normas Internacionales de los Alimentos CODEX Alimentarius. CODEX-STAN 184-1993. Organización Mundial de la Salud y FAO. <http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/codex-texts/list-standards/es/>

Grados de calidad, maduración y longevidad.

Para el mercado de Estados Unidos está: <https://www.ams.usda.gov/grades-standards/fruits> Para Unión Europea: https://ec.europa.eu/agriculture/fruit-and-vegetables/marketing-standards_es

VARIABLES ECONÓMICAS, CUANTITATIVAS Y CUALITATIVAS DEL PRODUCTO.

Localización nacional del producto.

Barahona, Puerto Plata, La Vega, Espaillat, Monte Plata y Dajabón

Producción Total por año.

PRODUCCION					
Año	Producción QQ	Producción TM	%Δ	Precio a Nivel de Finca RD\$/Millar	Producción Nacional (Millones RD\$)
2019	173,460	7,868	-	11,976.50	103.9
2020	286,892	13,013	65.4%	11,676.04	167.5
2021	278,860	12,649	-2.8%	13,307.29	185.5
2022	344,844	15,642	23.7%	20,833.42	359.2
2023	462,294	20,969	34.1%	26,447.33	611.3

www.agricultura.gob.do

Ubicación Zonas Producción Guanábana en RD



Consumo Aparente.

Año	Consumo QQ	Consumo TM	%Δ	Consumo P/C anual (Libras)
2019	171,631	7,785	-	1.0
2020	286,133	129,979	66.7%	2.2
2021	276,314	12,533	-3.4%	1.7
2022	340,041	15,424	23.1%	1.8
2023	459,475	20,841	35.1%	2.0

Calendario Producción y Cosecha.

Consumo Per Cápita Promedio anual: **0.8 kg (1.7 libras)**.

Flujos de Comercio Internacional y su comportamiento (tendencia).

COMERCIO EXTERIOR						
Año	Export. TM	Export. QQ	%Δ	Import. TM	Import. QQ	%Δ
2019	83	1,829	-	0	0	-
2020	35	779	-57.4%	1	20	100%
2021	116	2,560	228.5%	1	14	-30.9%
2022	218	4,814	88.0%	0	11	-21.6%
2023	128	2,822	-41.4%	0	2	-80.0%

Precios locales e internacionales.

Estados Unidos: USD\$

<https://fpma.fao.org/gIEWS/fpmat4/#/dashboard/tool/internacional> 2023.

República Dominicana: USD\$

<https://agricultura.gob.do/category/estadisticas-agropecuarias/precios-de-productos-agropecuarias/precios-mayoristas/> 2023.

SECCIÓN 2. DATOS SECTOR EXTERNO.

Nivel de acceso al mercado internacional.

Reino Unido, Países Bajos, Francia, Alemania, Suiza, Canadá, EUA Libre de impuestos, entre otros países desarrollados que tienen sistema unilateral preferencial SGP: Australia.

Aranceles NMF y preferenciales en Región / País

Destino.

Arancel Aplicado NMF = 0%: Reino Unido, Países Bajos, Francia, Alemania, Suiza, Canadá, EUA; Haití: 30%

Principales destinos del producto.

Canadá, Estados Unidos, Reino Unido, Países Bajos, Alemania, San Martín (Francia), España, Francia, Antillas Holandesas e Islas Turcas Y Caicos

Principales 5 competidores en los mercados destino.

En **Estados Unidos (2017)**: Canadá (1.7%), República de Corea (0.4%), Curazao (0.1%); En **Países Bajos (2017)**: Alemania (3.5%), Bélgica (1.6%), Suiza (0.7%). **Haití (2017)**: Francia (2.9%), Emiratos Árabes Unidos (2.1%), Países Bajos (7.6%), España (0.4%).

Medidas Sanitarias e inocuidad mercado destino.

1. Medidas geográficas sanitarias fitosanitarias restrictivas origen producto.
2. Permiso Importación mercado destino oficial.
3. Etiquetado descriptivo acorde requisito oficial destino: EUA: COOL.
4. Requisitos en destino de empaque.
5. Certificado fitosanitario Origen y buenas prácticas producción.
6. Requisito registro producto en destino.