

## SECCIÓN 1. DE UN VISTAZO

### INFORMACIÓN TÉCNICA DEL PRODUCTO

#### Fotografía Producto



#### NOMBRE DEL PRODUCTO

*Bixa orellanae* es el nombre científico de la Bija o Achiotees. Es una planta que pertenece a la familia Bixaceae, también se le conoce como onoto, urucú y achiotl, este último de origen náhuatl. Es una especie botánica arborecente de la familia de las bixáceas, de las regiones intertropicales de América, cultivado específicamente en Brasil, México, República Dominicana, América Central, Colombia, Ecuador, Venezuela, Perú y Bolivia desde la época precolombina. De este vegetal se aprovechan sus frutos que son ricos en carotenoides y flavonoides (pigmentos orgánicos), en su interior guardan alrededor de 30 y 40 semillas envueltas por una capa de color rojo y sus hojas son reconocidas por contener propiedades antiinflamatorias, diuréticas, cicatrizantes y antisépticas. Esta especie crece en las zonas cálidas de México, los estados productores son Yucatán y Quintana Roo. Su principal característica es que puede adaptarse a diferentes tipos de clima, suelo y altitud. Los frutos se utilizan para dar sabor y color a la comida, de las semillas se obtiene un colorante conocido como Bixina, éste se encuentra en la cubierta exterior del fruto que una vez extraído, se utiliza como pigmento en productos como quesos, en sazónadores y condimentos y en otros productos alimenticios que requieren colorantes. Junto con Jamaica, Perú, Kenia, Ecuador e India, República Dominicana es considerada como uno de los destinos que producen la mejor calidad de bija en el mundo, de acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (FAO).

#### Código y descripción sistema Armonizado de codificación arancelaria 2022.

Código Arancelario 1404.90.90 del Sistema Armonizado 2022 de RD; Séptima Enmienda de la OMA.

#### Norma Internacional aplicable para el producto.

Normas Internacionales de los Alimentos CODEX Alimentarius. CODEX STAN 205-1997. Organización Mundial de la Salud y FAO. <http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/codex-texts/list-standards/es/>

#### Grados de calidad, maduración y longevidad.

Para el mercado de Estados Unidos está:

<https://www.ams.usda.gov/grades-standards/fruits>

Para Unión Europea: [https://ec.europa.eu/agriculture/bananas\\_es](https://ec.europa.eu/agriculture/bananas_es)

#### VARIABLES ECONÓMICAS, CUANTITATIVAS Y CUALITATIVAS DEL PRODUCTO.

##### Localización nacional del producto.

Santiago, Bonao, La Vega, Sánchez Ramírez, Duarte, Dajabón, Espaillat, Puerto Plata, Salcedo, Montecristi, Samaná, Santiago Rodríguez y María Trinidad Sánchez.

<http://catalogo-oima.org>

##### Producción Total por año.

PRODUCCIÓN					
Año	Producción QQ	Producción TM	%Δ	Precio a Nivel de Finca (RD\$/QQ)	Producción Nacional (Millones RD\$)
2019	12,092	548	-	3,100	37.5
2020	7,010	318	-42.0%	2,200	15.4
2021	6,910	313	-1.4%	1,881	13.0
2022	4,361	198	-36.9%	2,550	11.1
2023	101,482	4,603	2227.0%	2,550	258.8

Datos producción Informe. Ministerio Agricultura. [www.agricultura.gob.do](http://www.agricultura.gob.do)

#### Ubicación Zonas Producción de Bija en la República Dominicana



#### Consumo Aparente.

Año	Consumo QQ	Consumo TM	%Δ	Consumo P/C anual (Libras)
2019	11,828	537	-	0.1
2020	6,393	290	-46.0%	0.0
2021	6,661	302	4.2%	0.0
2022	4,140	188	-37.8%	0.0
2023	101,193	4,590	2,344.3%	0.5

Consumo Per Cápita Promedio Anual: 0.1 kg (0.1 libras)

#### Calendario Producción y Cosecha.

Todo el año

#### Flujos de Comercio Internacional y su comportamiento (tendencia).

COMERCIO EXTERIOR						
Año	Export. QQ	Export. TM	%Δ	Import. TM	Export. QQ	%Δ
2019	330	15	-	3	66	-
2020	618	28	87.4%	0	1	-98.8%
2021	255	12	-58.7%	0	6	659.5%
2022	286	13	12.0%	3	65	949.0%
2023	308	14	7.6%	1	19	-70.4%

#### Precios locales e internacionales.

Precios: Precio INTL. USD\$0.48 Kg. Precio Local \$0.74 Kg. (Supermercados Bravo /Nacional). Agosto 7, 2023.

## SECCIÓN 2. DATOS SECTOR EXTERNO.

#### Nivel de acceso al mercado internacional.

Estados Unidos, Rusia, Haití, Granada, Antillas Holandesas e Islas Caicos y Turcas

#### Aranceles NMF y preferenciales en Región / País

#### Destino.

#### Principales destinos del producto.

Estados Unidos, Rusia, Haití, Granada y Antillas Holandesas.

#### Principales 5 competidores en los mercados destino.

En Reino Unido (2017): Brasil (19.4%), Ghana (13%), Perú (13%); Francia (2017): Perú (21.8%), España (15.9%), Israel (13%) Brasil (11.36%).

#### Medidas Sanitarias e inocuidad mercado destino.

1. Medidas geográficas sanitarias fitosanitarias restrictivas origen producto.
2. Permiso Importación mercado destino oficial.
3. Etiquetado descriptivo acorde requisito oficial destino: EUA: COOL.
4. Requisitos en destino de empaque.
5. Certificado fitosanitario Origen y buenas prácticas producción.
6. Requisito registro producto en destino.