

## ARROZ

### SECCIÓN 1. DE UN VISTAZO

#### INFORMACIÓN TÉCNICA DEL PRODUCTO

##### Fotografía Producto



#### NOMBRE DEL PRODUCTO

El Arroz es una especie originaria de Asia, teniendo su centro de origen desde el noreste de la India hasta el sur de China y Malasia. De ahí se dispersó a diferentes regiones y países del continente asiático. Posteriormente fue llevado a Europa, América, África y Oceanía (León, 1987). Se estima que el cereal fue introducido en la República Dominicana alrededor del año 1494, con el segundo viaje de Cristóbal Colón y con la fundación de la colonia de La Isabela. Entre los principales productores del mundo se destacan: China, India, Tailandia, Vietnam, Madagascar y Japón. Las variedades que se cultivan en la mayoría de los países son del tipo *Oryza*. Las principales variedades de arroz que se cultivan en la República Dominicana son Prosequisa-4, Prosequisa-5, Juma 57, Idiaf-1, Juma 67, Jaragua, Yocahu, Puita, Cristal 100, Esmeralda. El arroz es una excelente fuente de vitaminas y minerales como niacina, vitamina D, calcio, fibra, hierro, tiamina y riboflavina.

Código y descripción sistema Armonizado de codificación arancelaria 2017. Código Arancelario 1006.10.00, 1006.20.00, 1006.30.00 Y-1006.40.00. Sistema Armonizado 2022 de RD; Séptima Enmienda de la OMA. Arancel NMF consolidado OMC = 99.0%.

Norma Internacional aplicable para el producto.

Normas Internacionales de los Alimentos CODEX Alimentarius. CODEX-STAN 184-1993. Organización Mundial de la Salud y FAO. <http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/codex-texts/list-standards/es/>

Grados de calidad, maduración y longevidad.

Para el mercado de Estados Unidos está:

<https://www.marketnews.usda.gov/mnp/fv-nav-byCom?navClass=VEGETABLES&navType=byComm>

Para Unión Europea: [https://ec.europa.eu/agriculture/fruit-and-vegetables/marketing-standards\\_es](https://ec.europa.eu/agriculture/fruit-and-vegetables/marketing-standards_es)

VARIABLES ECONÓMICAS, CUANTITATIVAS Y CUALITATIVAS DEL PRODUCTO.

Localización nacional del producto.

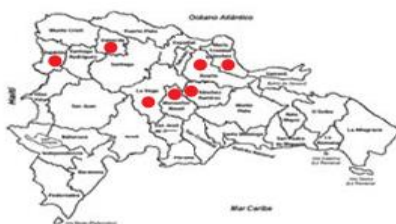
Duarte, María Trinidad Sánchez, Sánchez Ramírez, Valverde, Dajabón, La Vega y Monseñor Nouel.

#### Producción Total por año.

PRODUCCIÓN					
Año	Producción QQ	Producción TM	%Δ	Precio a Finca (RD\$/QQ)	Producción Nacional (Millones/R D\$)
2019	13,175,823	597,645	-	1,773.61	23,368.8
2020	13,394,931	607,584	1.7%	1,836.14	24,594.9
2021	14,421,519	654,149	7.7%	1,897.55	27,365.6
2022	14,750,000	669,049	2.3%	2,057.92	30,354.4
2023	13,570,490	615,547	-8.0%	2,178.31	29,560.8

\*Datos producción Informe Estadísticas Agropecuarias 2017.ana. <https://www.bancentral.gov.do/>

#### Ubicación Zonas Producción Arroz en República Dominicana



Consumo aparente

Año	Consumo TM	Consumo QQ	%Δ	Consumo P/C anual (Libras)
2019	604,169	13,182,347	-	74
2020	640,208	13,427,555	1.9%	107
2021	690,414	14,457,784	7.7%	96
2022	690,488	18,273,784	26.4%	79
2023	637,616	15,742,815	-13.9%	66

Consumo per Cápita Promedio Anual: **38.3 libras (84.4 kg)**.

Calendario Producción y Cosecha.

**Siembra:** Ene. Feb. Jun. Jul. Dic. **Cosecha:** Abr. Mayo. Oct. Nov.

Flujos de Comercio Internacional y su comportamiento (tendencia).

COMERCIO EXTERIOR						
Año	Export. TM	Export. QQ	%Δ	Import. TM	Import. QQ	%Δ
2019	16,454	362,746	-	22,978	506,575	-
2020	4,304	94,889	-73.8%	36,929	814,135	60.7%
2021	738	16,265	-82.9%	37,002	815,762	0.2%
2022	669	14,745	-9.3%	22,109	487,413	-40.3%
2023	417	9,198	-37.6%	22,486	495,736	1.7%

Precios locales e internacionales.

Estados Unidos: USD\$0.33

<https://fpma.fao.org/giews/fpma4/#/dashboard/tool/international> 2023.

República Dominicana: USD\$ 0.35 lb

<https://agricultura.gob.do/category/estadisticas-agropecuarias/precios-de-productos-agropecuarios/precios-mayoristas/> 2023.

### SECCIÓN 2. DATOS SECTOR EXTERNO.

Nivel de acceso al mercado internacional.

0% principales mercados desarrollados

Aranceles NMF y preferenciales en Región / País Destino. *Haiti 10%*

Principales destinos del producto.

*Haití, Alemania, Canadá, Países Bajos, Reino Unido, Suiza y Estados Unidos*

Principales 5 competidores en los mercados destino.

*Estados Unidos, Uruguay, Brasil, China, India.*

Medidas Sanitarias e inocuidad mercado destino.

1. Medidas geográficas sanitarias fitosanitarias restrictivas origen producto.
2. Permiso Importación mercado destino oficial.
3. Requisitos en destino de empaque.
4. Certificado fitosanitario Origen y buenas prácticas producción.
5. Requisito registro producto en destino.