**NOMBRE DEL PROYECTO:** Fortalecimiento de la capacidad de agro-negocios para mejorar su acceso al mercado de los Estados Unidos de América, en la región la vega, Santiago y Valverde Mao.

## INFORMACION GENERAL PROYECTO:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTADO** | **NUEVO** | **x** | ARRASTRE |  |
| **DURACION** | AÑOS (MARQUE X) | FECHA INICIO | FECHA TERMINO |
| 1 | 2 | 3 | 4 | **5** | DIA | MES | ANO | DIA | MES | ANO |
| **x** |  |  |  |  | 01 | 05 | 2016 | 01 | 05 | 2017 |
| **COSTO** | MONEDA ORIGINAL | **COSTO TOTAL** |
| Pesos RD$)Contrapartida RD$1,710,680.00 Cooperación RD$5,892,692.00  | RD$7,603,372.00 |
| **INDICADORES FISICOS** | **1****2****3** | Al final del proyecto se contaran con técnicos y agro-empresarios capacitados en gestión comercial. Agro-negocios que cuentan con una estructura fortalecida con manual para el manejo financiero en funcionamiento. Técnicos y agro-empresarios capacitados en el cumplimiento de los requisitos del mercado de exportación. |
| **BENEFICIARIOS** | 300 productores, 10 exportadores, 50 técnicos y oficiales del Gobierno dominicano. |
| **LOCALIZACION** | PROVINCIALa Vega, Santiago y Valverde. | MUNICIPIO |
|
| **VICEMINISTERIO Y/O DEPTO. EJECUTOR**  | REDDOM |
| **CONTACTOS** | **NOMBRE: Ing. Pilar Emilio Ramírez** |
| **Telef.:** (809) 338-0887 **E-mail:** pilar@fundacionreddom.org; |

*DESCRIPCION****:***. El presente proyecto está fundamentado en el concepto de cadena de valor como vehículo para el desarrollo de la competitividad de las pequeñas y medianas empresas agrícolas de la República Dominicana. La estrategia principal está basada en el acompañamiento directo para el desarrollo de capacidades técnicas y de gestión, agregación de valor enfocado a segmentos del mercado, homogenización de la calidad y posicionamiento estratégico a través de productos diferenciados. En términos específicos, el proyecto proveerá el entrenamiento necesario y acompañará a las empresas exportadoras en el establecimiento de sistemas administrativos, de gestión de calidad e inocuidad, y de comercialización que les permitan incrementar la productividad y acceder a segmentos de mercado diferenciados.

**OBJETIVO**: El objetivo del proyecto es: fortalecer la capacidad de los agro-negocios seleccionados para la gestión comercial, técnica y financiera.