**NOMBRE DEL PROYECTO:** Fortalecimiento de la capacidad de agro-negocios para mejorar su acceso al mercado de los Estados Unidos de América, en la región la vega, Santiago y Valverde Mao.

## INFORMACION GENERAL PROYECTO:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTADO** | | **NUEVO** | | | | | | | **x** | ARRASTRE | | | | | | |  |
| **DURACION** | | AÑOS (MARQUE X) | | | | | FECHA INICIO | | | | | | | FECHA TERMINO | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | **5** | DIA | MES | | | ANO | | DIA | | MES | ANO | |
| **x** |  |  |  |  | 01 | 05 | | | 2016 | | 01 | | 05 | 2017 | |
| **COSTO** | | MONEDA ORIGINAL | | | | | **COSTO TOTAL** | | | | | | | | | | |
| Pesos RD$)Contrapartida RD$1,710,680.00  Cooperación  RD$5,892,692.00 | | | | | RD$7,603,372.00 | | | | | | | | | | |
| **INDICADORES FISICOS** | **1**  **2**  **3** | Al final del proyecto se contaran con técnicos y agro-empresarios capacitados en gestión comercial. Agro-negocios que cuentan con una estructura fortalecida con manual para el manejo financiero en funcionamiento. Técnicos y agro-empresarios capacitados en el cumplimiento de los requisitos del mercado de exportación. | | | | | | | | | | | | | | | |
| **BENEFICIARIOS** | | 300 productores, 10 exportadores, 50 técnicos y oficiales del Gobierno dominicano. | | | | | | | | | | | | | | | |
| **LOCALIZACION** | | PROVINCIA  La Vega, Santiago y Valverde. | | | | | | | | | | MUNICIPIO | | | | | |
|
| **VICEMINISTERIO Y/O DEPTO. EJECUTOR** | | REDDOM | | | | | | | | | | | | | | | |
| **CONTACTOS** | | **NOMBRE: Ing. Pilar Emilio Ramírez** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Telef.:** (809) 338-0887 **E-mail:** [pilar@fundacionreddom.org](mailto:pilar@fundacionreddom.org); | | | | | | | | | | | | | | | |

*DESCRIPCION****:***. El presente proyecto está fundamentado en el concepto de cadena de valor como vehículo para el desarrollo de la competitividad de las pequeñas y medianas empresas agrícolas de la República Dominicana. La estrategia principal está basada en el acompañamiento directo para el desarrollo de capacidades técnicas y de gestión, agregación de valor enfocado a segmentos del mercado, homogenización de la calidad y posicionamiento estratégico a través de productos diferenciados. En términos específicos, el proyecto proveerá el entrenamiento necesario y acompañará a las empresas exportadoras en el establecimiento de sistemas administrativos, de gestión de calidad e inocuidad, y de comercialización que les permitan incrementar la productividad y acceder a segmentos de mercado diferenciados.

**OBJETIVO**: El objetivo del proyecto es: fortalecer la capacidad de los agro-negocios seleccionados para la gestión comercial, técnica y financiera.